



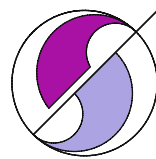
Mediadaten
2024

CHEMIE XTRA



Offizielles Organ des Schweizerischen
Chemie- und Pharmaberufe Verbandes

DIE FACHZEITSCHRIFT FÜR DIE CHEMIE- UND LABORBRANCHE



sebio gmbh
Chromatographie & Filtration

Bei uns finden Sie nur das Original!



TOSOH BIOSCIENCE



Hahnenmühle

KURZCHARAKTERISTIK

CHEMIEXTRA – die Fachzeitschrift mit den Extras für die gesamte Chemie-, Labor- und Life-Sciences-Branche.

CHEMIEXTRA ist das offizielle Organ des Schweizerischen Chemie- und Pharmaberufe Verbands SCV.

CHEMIEXTRA ist Hauptmedienpartner der Messe Ilmac.

CHEMIEXTRA informiert die Leser laufend, abwechslungsreich und verständlich über Themen aus folgenden Gebieten: Analytik, Chemie, Biowissenschaften, Life Sciences, Mess-, Regel- und Steuertechnik, Forschungswelt, Verfahrenstechnik, Laborpraxis, Pharma, Ernährung, neue Materialien und Umwelt.

Weitere regelmässig erscheinende Rubriken sind: Aktuelles, Personalia, Firmenberichte, Aus- und Weiterbildung, Medien, Veranstaltungen sowie Politik und Wirtschaft.

CHEMIEXTRA bietet mit ihrem Lieferantenverzeichnis die ideale Plattform, die Entscheidungsträger der Branche im Management, Betrieb und Labor zu erreichen.

CHEMIEXTRA – mit dem beliebten Top 10 Newsletter! Stets die besten News des Monats bequem serviert.

CHEMIEXTRA – das Heft komplett online und immer aktuell unter www.chemiextra.com

CHEMIEXTRA ist gemäss WEMF-Beglaubigung 2023 die am meisten verbreitete Fachzeitschrift der Chemie-, Labor- und Life-Sciences-Branchen der Schweiz.

CHEMIEXTRAS

(Sämtliche Preise verstehen sich in CHF, exkl. MwSt.)

CHEMIEXTRA-Lieferantenverzeichnis (print und online)

1 Jahr, s/w bis 4-farbig Europaskala

1 Feld 60 × 20 mm: 400.00

1 Doppelfeld 60 × 40 mm: 750.00

Rabatte: 3 × = 5 %, 6 × = 8 %, 10 × = 10 %, 15 × = 15 %

Produkte

1 Produktmeldung: 450.00 (pro ¼ Seite)

Firmenberichte/Publireportagen

1 Seite: 1'980.00; 2 Seiten: 3'650.00

Digitale Produkte auf www.chemiextra.com

Website Banner – Ihre Marke auf der Frontseite

TOP-PR – Produktneuheiten und Fachtexte prominent auf der Startseite präsentiert

Kunden direkt ansprechen: newsletter@chemiextra.com

Newsletter TOP-Banner – Blickfänger beim Öffnen des Newsletters

TOP-News – Ihre Botschaft, redaktionell aufbereitet, wirksam platziert und bequem an Ihre Zielgruppe serviert

Weitere Details zu diesen Werbemöglichkeiten finden Sie in unserem Beiblatt «Digital» oder via QR-Code hier.



STELLENANZEIGEN

(Sämtliche Preise verstehen sich in CHF, exkl. MwSt.)

Stelleninserate (print und online)

Grösse	Format in mm Breite/Höhe	s/w bis 4-farbig Europaskala
1/1	184 × 266	2'200.00
1/2 quer	184 × 131	1'320.00
1/2 hoch	90 × 266	1'320.00
1/3 hoch	90 × 195	880.00
1/4 hoch	90 × 131	792.00

Nur online (Laufzeit 30 Tage)

www.chemiextra.com
powered by jobchannel 650.00

Beilagen/Beihefter

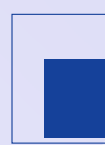
Bis 50 Gramm (Messeausgaben: Mehraufgabe auf Anfrage)
Werbewert 2'850.00, technische Kosten und Porto
1'450.00 = total 4'300.00. **Preise angeliefert franko Domizil**
(sämtliche Transport- und Zollkosten zulasten des Auftraggebers)
Druckauflage Standard: 7'650 Exemplare.

www.chemiextra.com

ANZEIGENFORMATE



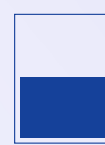
1/1 Seite
210 × 297 mm
(bei randabfallend
immer + je 3 mm
Beschnitt)



Juniorpage
120 × 180 mm



1/2 Seite
90 × 266 mm



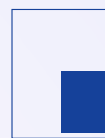
1/2 Seite
184 × 131 mm



1/3 Seite
58 × 266 mm



1/3 Seite
184 × 85 mm



1/4 Seite
90 × 131 mm



1/4 Seite
184 × 63 mm



1/8 Seite
90 × 63 mm



1/8 Seite
184 × 30 mm



1/8 Seite
58 × 90 mm



1/16 Seite
42 × 63 mm



1/16 Seite
58 × 45 mm

Ausgabe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheint am	Fachmessen/ Messeausgaben	Themen
1–2/2024	18.01.2024	25.01.2024	16.02.2024		Chemie, Labor, Forschung, Medizin, Biowissenschaften, Verfahrenstechnik, Umwelt, Ernährung, Neue Materialien
3/2024	26.02.2024	04.03.2024	26.03.2024	Analytica 2024 München, 09.–12.04.2024 Sustainability Days Basel, 10.–11.04.2024 Swiss Biotech Day 2024 Basel, 22.–23.04.2024 Ifat München, 13.–17.05.2024	Chemie, Labor, Forschung, Medizin, Biowissenschaften, Verfahrenstechnik, Umwelt, Ernährung, Neue Materialien, Biotechnologie, Wasser-, Abfall- und Rohstoffwirtschaft
4–5/2024	23.04.2024	30.04.2024	24.05.2024	Achema Frankfurt am Main, 10.–14.06.2024 Chemspec Europe Düsseldorf, 19.–20.06.2024	Chemie, Labor, Forschung, Medizin, Biowissenschaften, Verfahrenstechnik, Umwelt, Ernährung, Neue Materialien,
6/2024	28.05.2024	05.06.2024	28.06.2024		Chemie, Labor, Forschung, Medizin, Biowissenschaften, Verfahrenstechnik, Umwelt, Ernährung, Neue Materialien, Fein- und Spezialchemie, Prozessindustrie
7–8/2024	25.07.2024	02.08.2024	27.08.2024	Ilmac Lausanne Lausanne, 18.–19.09.2024 Cleanzone 2024 Frankfurt am Main, 25.–26.09.2024	Chemie, Labor, Forschung, Medizin, Biowissenschaften, Verfahrenstechnik, Umwelt, Ernährung, Neue Materialien
9–10/2024	16.09.2024	23.09.2024	15.10.2024	Filtech 2024 Köln, 12.–14.11.2024 Valve World Expo Düsseldorf, 03.–05.12.2024	Chemie, Labor, Forschung, Medizin, Biowissenschaften, Verfahrenstechnik, Umwelt, Ernährung, Neue Materialien, Reinraumtechnik, Filtration und Separation
11–12/2024	04.11.2024	11.11.2024	03.12.2024		Chemie, Labor, Forschung, Medizin, Biowissenschaften, Verfahrenstechnik, Umwelt, Ernährung, Neue Materialien, Armaturen, Prozessindustrie <i>Darüber hinaus berichtet die ChemieXtra-Redaktion über Neuigkeiten aus der Branche, Labor 4.0, Analytik, Pharma-industrie, Produktion 4.0, Digitalisierung, Energie, Umwelttech-nik, Sicherheit, Unterhalt, Wirtschaft und Bildung.</i>

ANZEIGENPREISE

(Sämtliche Preise verstehen sich in CHF, exkl. MwSt.)

Grösse	Format in mm Breite/Höhe	4-farbig Europaskala	s/+ 1 Buntfarbe 2-farbig Europaskala	s/w
1/1 Seite	210 × 297*	3'500.00	3'100.00	2'850.00
1/2 Juniorpage	120 × 180	2'100.00	1'783.00	1'567.50
1/2 quer	184 × 131	2'100.00	1'783.00	1'567.50
hoch	90 × 266	2'100.00	1'783.00	1'567.50
1/3 quer	184 × 85	1'459.00	1'189.00	1'045.00
hoch	58 × 266	1'459.00	1'189.00	1'045.00
1/4 quer	184 × 63	1'260.00	1'025.00	862.00
hoch	90 × 131	1'260.00	1'025.00	862.00
1/8 quer	184 × 30	756.00	589.00	474.00
hoch	90 × 63	756.00	589.00	474.00
spezial	58 × 90	756.00	589.00	474.00
1/16 quer	58 × 45	454.00	339.00	261.00
hoch	42 × 63	454.00	339.00	261.00
Titelseite	210 × 210*	3'500.00		

Platzierungszuschläge: 2., 3. oder 4. Umschlagseite 15 %; Innenteil 10 %

Rabatte Anzeigen: Anzahl Anzeigen = Rabatt; 2 × = 5 %; 4 × = 10 %; 7 × = 15 %
Die Anzeigen müssen innerhalb von 12 Monaten disponiert werden.

* Randabfallend + je 3 mm Beschnitt

Fachzeitschrift

Fachzeitschrift-Format: 210 x 297 mm
 Satzspiegel: 184 x 266 mm
 Druckverfahren: Offset
 Rasterweite: 70er
 Bildauflösung 300 dpi

Für nicht digitale Anlieferungen von Druckunterlagen wird der Selbstkostenpreis von CHF 150.00 berechnet.

Druckauflage

7'650 Exemplare

WEMF/SW-Beglaubigung 2023

6'495 Exemplare total verbreitete Auflage
 1'823 Exemplare davon verkauft

Offizielles Organ des Schweizerischen Chemie- und Pharmaberufe Verbands SCV

Präsident
 Kurt Bächtold
 Bodenackerstrasse 15F
 CH-4334 Sisseln
 praesident@cp-technologie.ch

Verlag

SIGWERB GmbH
 Unter Altstadt 10, Postfach
 CH-6302 Zug
 Telefon +41 41 711 61 11
 www.chemiextra.com
 www.sigwerb.com
 info@sigwerb.com

Redaktion

Luca Meister
 Unter Altstadt 10, Postfach
 CH-6302 Zug
 Telefon +41 41 711 61 11
 redaktion@sigwerb.com

Dr. Alexander F. Jegge
 Telefon +41 41 711 61 11
 a.jegge@sigwerb.com

Satz Triner Media + Print, Schwyz

Druck Fontana Print SA, Pregassona

Herausgeber

SIGWERB GmbH

Geschäftsleiter

Andreas A. Keller

**Anzeigen-
verkaufsleitung**

Thomas Füglistaler

Anzeigenverkauf

SIGmedia AG
 Jörg Signer
 Andreas A. Keller
 Alte Bahnhofstrasse 9a
 CH-5610 Wohlen
 Telefon +41 56 619 52 52
 info@sigmedia.ch

Erscheinungsweise

siebenmal jährlich

Jahrgang

14. Jahrgang 2024

printed in **switzerland** www.chemiextra.com

Druckunterlagen

Digitale Anlieferung:
 Druck-PDF (Schriften eingebettet,
 300 dpi, CMYK)
 InDesign (inkl. Bilder und Schriften)
 JPG, EPS, TIFF
 Bildauflösung: 300 dpi (Farbe/grau)

Bei randabfallenden Daten benötigen wir 3 mm Beschnitt.

Nachträgliche Bearbeitung der gelieferten Dateien ist im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und wird zusätzlich verrechnet.

Inserateherstellung:
 Die Herstellung von Inseraten ist im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und wird separat verrechnet.

Übermittlung: info@sigmedia.ch
 bis max. 10 MB.
 Grössere Daten auf Anfrage.
 Telefon +41 56 619 52 52

Daten per Post:
 SIGmedia AG, Alte Bahnhofstrasse 9a,
 CH-5610 Wohlen

Anzeigenbestimmungen

Preise: Massgebend sind die jeweils gültigen Preise der SIGWERB GmbH.
 Fälligkeiten und Zahlungsfristen: Die Zahlungen werden (ohne Abzug) fällig per Erscheinungstag der vom Besteller gewählten Publikation, wobei die Zahlungspflicht 30 Tage ab Rechnungsdatum beträgt.
 Insetatevorlagen: Der Besteller verpflichtet sich, die druckfertigen Insetatedaten für die von ihm bestellten Insetate bis spätestens zum Anzeigenschluss der SIGWERB GmbH zuzustellen. Die SIGWERB GmbH behält sich vor, verspätet eingegangene Vorlagen nicht zu berücksichtigen und/oder Nacharbeiten an mangelhaften Druckvorlagen dem Besteller nach Aufwand in Rechnung zu stellen. Digitale Druckunterlagen werden nur auf Wunsch retourniert.
 Vertragserfüllung: Der abgeschlossene Vertrag gilt seitens der SIGWERB GmbH als erfüllt, sobald die fertigen Publikationen an die Postbetriebe oder deren Vertragspartner abgesandt sind. Für die korrekte Verteilung durch die Postbetriebe oder deren Vertragspartner übernimmt die SIGWERB GmbH keine Haftung.
 Haftung: Die SIGWERB GmbH ist bestrebt, das Inserat des Bestellers, gestützt auf dessen Druckvorlage, in einwandfreier Qualität zu publizieren. Im Falle eines wesentlichen Mangels der Publikation haftet die SIGWERB GmbH für einen dem Besteller allenfalls entstehenden Schaden, jedoch höchstens bis zur Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises. Jede weitere Haftung (namentlich für allfällige Folgeschäden) ist ausgeschlossen. Die SIGWERB GmbH lehnt jede Haftung für Text- und Bildinhalt des Inserates ab und behält sich vor, Inserate, die offensichtlich in die Rechte Dritter eingreifen, zurückzuweisen. Der Rückgriff auf den Urheber (Bild und Text) des Inserates bleibt vorbehalten.
 Der Verlag nimmt Anzeigen mit politischem oder religiösem Inhalt grundsätzlich nicht an. Darüber hinaus behält er sich das Recht vor, bereits bestätigte Anzeigen nicht zu publizieren, wenn sie diskriminierend sind oder dem guten Geschmack widersprechen.
 Anwendbares Recht und Gerichtsstand: Es gilt schweizerisches Recht, Gerichtsstand ist Zug.